

全Aネット  
就労支援セミナーinさが（2025.3.8）

【未来のA型の運営を考えよう】

# 赤字にならない 就労支援事業

社会福祉法人南高愛隣会  
理事（A型拠点経営責任者）

釣船 一満



# 赤字にならない 就労支援事業

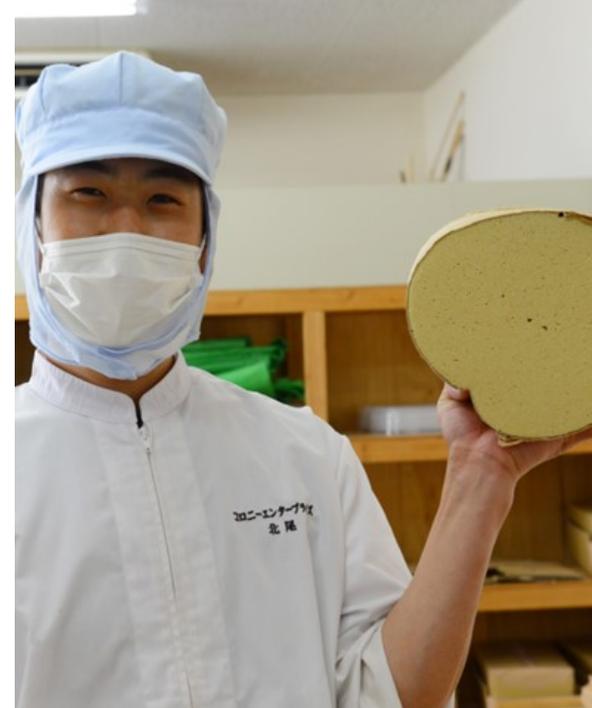
社会福祉法人南高愛隣会 

【ミッション】 - 私たちの使命 -  
生きる誇りへの、挑戦。

【ビジョン】 - 私たちの行き先 -  
人生は 楽しい。

【南高愛隣会バリュー】

- ・人生にドキドキを
- ・地域に元気を
- ・時代に勇気を





# 法人ミッションに基づく A型事業所の指針

## 挑戦

- 働く挑戦を支え、経済的自立の達成
- 教育・研修による技術・社会性の成長

## 誇り

- 自らが作った商品が市場に評価される誇り
- 社会から職場から必要とされる誇り・充実感

## 安心

- 利用者さんやご家族に選ばれる職場
- 雇用条件・やりがい・働きやすさの追求

# OK! 南高愛隣会 A型事業所の概要

2025.03



## コロニーエンタープライズ

定員：20名

現員：26名

利用率：104%

職員数：11名



## 味彩花

定員：20名

現員：29名

利用率：95%

職員数：16名



## ブルースカイ

定員：20名

現員：25名

利用率：84%

職員数：13名



## 瑞宝太鼓

定員：15名

現員：14名

利用率：77%

職員数：6名



# コロニーエンタープライズ ①

## 【楽延機】

ミキサーでこねた  
麺を延ばしカット  
していく



## 【カケバ機】

AMのメイン作  
業、麺を鋼管に  
巻き付ける



## 【手延べ】

麺の熟成に合  
わせ延ばす



## 【麺の運搬】

手延べができない  
利用者は、麺の  
運搬で貢献





## コロニーエンタープライズ②

【縦割り】  
手延べ後の麺  
を仕上げ作業



【旗かけ】  
手延べした麺  
を旗にかけて  
乾燥させる



【結束機】  
結束と電子  
計量後、金  
属探知機を  
通す



【自社商品】  
全て自社開発の  
オリジナル商品





# 味彩花・ブルースカイ ①

## 【前室工程】

入室前の健康  
チェック・異物混  
入対策・徹底し  
た手洗いを実施



## 【下処理】

調理前の食  
材の洗浄・消  
毒・カット



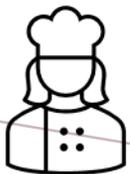
## 【調理】

メニューごとに  
調理・味付け



## 【盛り付け】

衛生区域で容  
器に盛り付け





## 味彩花・ブルースカイ②

**年間製造 75万食**

【昼食のお弁当】  
メニューは日替わり  
野菜を増やし差別化



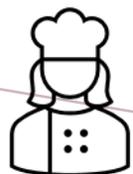
【盛り付け】  
計量しながらの  
盛り付け



【お節料理】  
全て手作りで毎年  
完売のおせち  
調理と衛生技術の  
結晶



【出荷作業】  
運転免許を持つ  
利用者さんも配  
達業務を担当





# 瑞宝太鼓 ①



【自主コンサート】  
毎年開催、昼夜2公演  
チケットも自主販売



【稽古場での音合わせ】





## 瑞宝太鼓 ②



【文化庁】  
ユニバーサル公演事業  
全国の小中学校へ  
出向いて演奏・ワーク  
ショップを実施

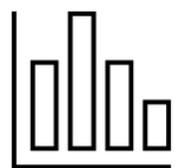


【講習活動】  
オンラインで和太鼓の講習活動を実施



【遠征】  
改造したマイクロに  
太鼓を積み込む





# 決算情報2023年度 (A型の4事業所)

単位：千円

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
業種	製麺	食事提供	食事提供	興行
就労活動収益	151,513	212,815	161,660	50,003
就労活動費用	146,429	211,839	159,241	48,181
(うち賃金)	45,073	53,412	45,748	22,813
就労増減差額	5,084	975	2,419	1,822

※ 就労増減差額は、設備等整備積立金を計上



# 決算情報2025年1月期速報（10か月）

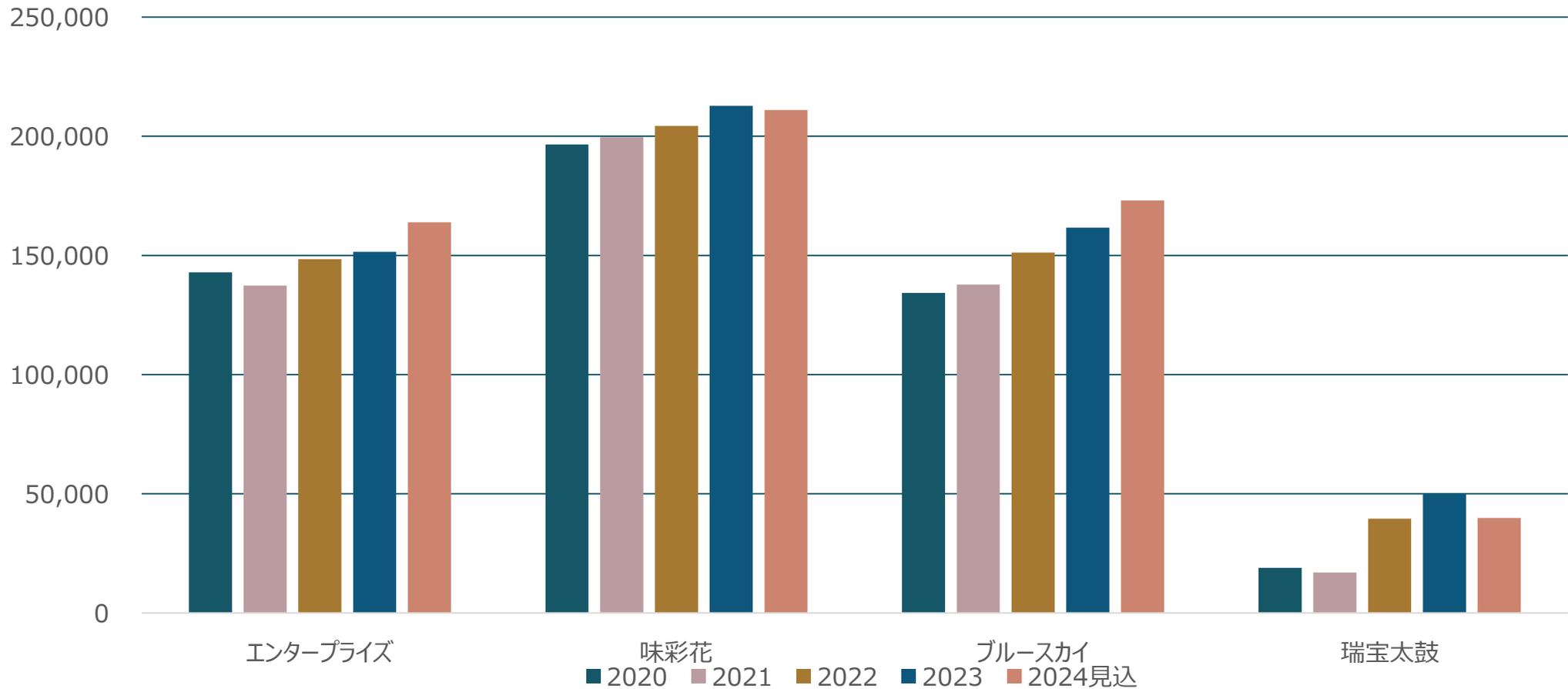
単位：千円

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
業種	製麺 	食事提供 	食事提供 	興行 
就労活動収益	145,698	176,821	145,749	34,042
収益の前年同月比	112.5%	99.4%	108.2%	77.5%
就労活動費用	140,747	174,555	138,143	32,720
（うち賃金）	42,345	47,654	39,851	20,265
就労増減差額	4,951	2,266	7,606	1,322

※味彩花が法人内の事業所再編による定員縮小の影響で、食事数が減少



# 過去5年間の就労収入の推移





# 長崎県A型事業所 平均賃金ランキング

県内A型62事業所での比較

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
業種	製麺 	食事提供 	食事提供 	興行 
2023年度	3位	 1位	4位	5位
(平均賃金額) R5長崎県最低賃金：898円	154,333円	165,992円	149,702円	146,051円
2022年度	2位	 1位	4位	3位
(平均賃金額) R4長崎県最低賃金：853円	146,136円	153,593円	142,340円	146,091円

R6年10月～長崎県最低賃金：953円

※賃金の他に毎月退職共済掛金5,000円を積立。



# 2024年度 スコア一覧

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
労働時間	90	90	90	90
生産活動	60	60	60	50
多様な働き方	15	15	15	15
支援力向上	15	5	5	15
地域連携活動	10	10	10	10
経営改善計画	0	0	0	0
利用者の知識・能力向上	0	0	0	0
<b>合計</b>	<b>190</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

# 就労収支の 黒字継続の取組み

## 【2017年（9年前）に経営改善計画提出】 就労収支赤字の要因

- ・法定監査による費用計上方法の変更  
年間385日の賃金 締め日変更
- ・休憩時間の厳格化、サービス残業ゼロ
- ・減産による製造コスト上昇



## 【取り組んだこと】

- ・経営改善（製造原価削減・営業強化）
- ・衛生強化（HACCP国際認証の取得）
- ・商品開発（オリジナル商品）
- ・財務改善（スケールメリット活用）





# 就労収支黒字化に必要なだった3項目

## 分析

- 損益分岐点の把握と、設備投資に必要な利益の試算
- 利用者一人当の生産性と、最低賃金支給に必要な生産量と価格

## 共有

- 事業計画作成と目標の共有（目標は3つ、シンプルにわかりやすく）
- 工程表の作成と進捗管理（いつやるかを工程表で見える化）

## 行動

- コスト削減、生産量を増加、品質向上に必要なことを具体的に遂行
- 営業日報の共有、就労事業管理表（月次）での進捗管理



## 分析：就労事業管理表での月次確認

### 売上

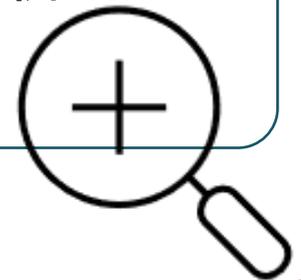
- 予算対比及び前年対比を得意先ごとに計上
- ギフト商品・卸商品・ふるさと納税返礼・輸出などカテゴリー分析

### 費用

- 原材料費・光熱水費・人件費・販管費で予算対比・前年対比
- 製造歩留・出来高のデータで、製造原価の算出

### 収支

- 減価償却費を含む就労収支にて予算・前年対比で分析
- 新規売上や費用増加などの動向など課題点を分析



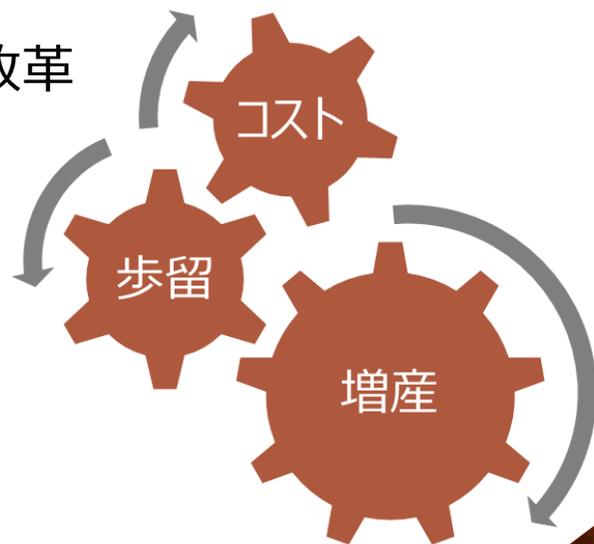


就労収支の黒字継続へ

わたしたちが、

## 取り組んだ改善内容

- 利用者の育成
- 職員養成と意識改革





## 就労収支黒字継続への取り組み（利用者支援）

### 職業能力開発

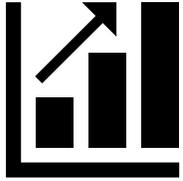
- 衛生・安全ルールなど外部コンサルや保健所等を活用
- わかりやすいマニュアルと手順書を動画・イラストで作成

### 生産性の向上

- 適材適所への再配置、機械の操作タイムの見える化
- 職員や先輩利用者からの現場でのOJT充実で育成

### モチベーション向上

- 工程ごとに技術向上の評価・表彰の実施
- 賃金や賞与の支給実績、楽しいイベントでの慰労・福利厚生



## 就労収支黒字継続への取り組み（職員養成）

### 職員研修の充実

- 障がい特性を学び利用者支援の向上が出勤率・生産性に影響
- 複数の機械操作・修理の技術習得での効率化と品質向上

### 数値の見える化

### 作業の仕組み化

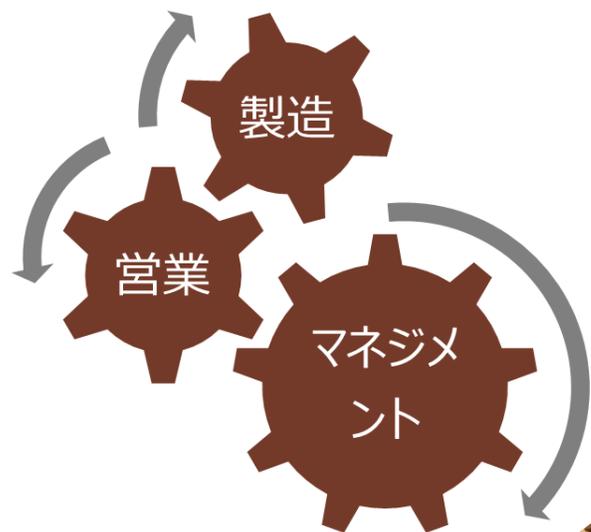
- 生産量・廃棄量・販売額・予定加工量・在庫数の数値化
- HACCP衛生基準や作業手順を仕組み化し、属人化の防止

### 挑戦と成功体験

- 新規顧客獲得の成功の喜びと収支改善の成果を体感
- 増産による製造原価削減と利益率向上の成果を体感する

※変わらないことと変えられることを見極め、変えられることに注力して取り組むことがポイント

生産現場での  
経営改善の取組み





# 生産現場で取り組んだ3項目

## 製造原価

- 電気のデマンド対策、製造歩留の向上（廃棄麺の計量）、商品アイテム見直し
- 増産での原価抑制、麺計量の厳格化、競争見積り、送料や資材の価格交渉

## 品質改善

- HACCP取得（食品衛生の国際基準）による品質管理体制強化
- 付加価値と、オリジナル性を高めた商品開発の強化、顧客満足度の把握

## 営業強化

- ふるさと納税の強化（楽天とさとふるで、麺部門の第一位に）
- 遊び心のあるカタログ、販売データ分析と商品提案、ギフトセール強化





# ① 製造原価削減の取り組み

## 歩留

- 麺製造歩留の向上によるコスト削減、出来高の見える化
- ロスした廃棄麺の計量とグラフ化で、各工程の制度UP

## 増産

- 製造量の増やすことにより、1kg当のコストを削減
- 台風や機械故障等アクシデントによる減産のリカバリー製造

## コスト

- 電気代削減でデマンド対策を実施（機械の使用時間帯管理）
- 機械修理の内製化、倉庫整備による配送・商品管理の効率化



## ②品質改善の取り組み

### 衛生教育

- 基本となる手洗いの徹底。動画での繰り返し教育
- リスク要因の排除と改善項目の継続のための衛生教育の実施

### 衛生管理

- 独立した安全衛生管理担当の配置によるチェック体制の強化
- ATPふき取り検査を毎月実施し、数値で衛生を把握し改善

### HACCP

- 食品衛生の国際基準であるHACCP認証を受け、重要管理点を徹底管理
- 材料受入～出荷までの重要工程を危害防止のため連続的に監視し記録





# ③ 営業強化への取り組み

営業未経験者での挑戦

## 営業計画の作成

- ・得意先ごとに前年実績を基に計画作成
- ・新規開拓・継続取引・ギフト販売・ネット販売・輸出関連等の項目ごとに計画
- ・営業活動量を担当自らが計画し行動

## 顧客リストの整備

- ・使える顧客リストの作成
- ・データの更新・精査が不十分
- ・リストをクラウドにして共有

## 情報の分析と提案

- ・データ活用で製造原価を把握し営業
- ・他社の価格動向を定点観測
- ・商品価格改定の計算式を作成



- ・「買ってください」の営業から、顧客のお困りごとを伺う営業へ。
- ・SNSを活用した営業方法の研修

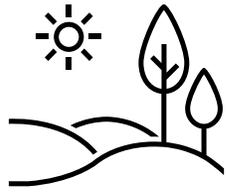
## 営業活動の基本を学ぶ

- ・商談会に依存した営業からの脱却
- ・既存取引先中心で新規開拓が弱かった
- ・クラウドで顧客情報共有と活動量把握
- ・営業会議で進捗を月2回確認し調整

## 営業日報のクラウド化



損益分岐点を把握し、自らが価格の決定権を持てる営業力、商品開発を目指している。



# 地域と連携した取り組み



## 営業活動

- 観光地長崎を活用した土産品の新規開発
- 人手不足で、減少した地域の伝統の技術を継承し、製造量を補完
- 高齢化で安否確認を兼ねた配食サービスの展開



## 生産活動

- 産地の原材料を活かした商品開発  
(椿油、あごだし、小麦粉)
- 地場産業のノウハウを共有し活用
- 工場敷地の確保  
(新工場建設の準備中)



## 地域連携

- ふるさと納税の返礼品として雲仙市観光物産課と連携商品開発やイベント企画など。
- 雲仙市の乗り合いバスのチョイソコうんぜんに参画。利用者の移動手段の確保と車内広告で、職員募集や商品販売、コンサート案内に活用



# まとめ

## A型事業所の経営改善のために

- ① 損益分岐点を計算し、就労事業の経営管理表を作ろう。
- ② シンプルな事業計画、販売目標、役割分担を作成しよう。
- ③ 支援方法や環境・手順を改善し、利用者の生産性を向上させよう。
- ④ 経営状況・販売状況・生産量などを数値化し計画と比較しよう。
- ⑤ 作業を仕組み化して、事業所全体のレベルアップをはかろう。
- ⑥ 成功体験を通じ、喜びを自信に結び付けよう。
- ⑦ 物価高騰対策として価格改定のための支援ツールを活用しよう。





## まとめ 2

### 【求められるインフレ経済への対応】

- 消費者物価指数CPIを把握し、同業者の価格を把握し、適切な価格改定がポイント。
- 価格改定後も継続して購入してもらえる品質と付加価値を意識しよう。

利用者の社会的自立を支援する目的の障害福祉と経済活動により雇用を柱とする企業活動の両面を併せ持つ就労継続支援事業。「利用契約」と「雇用契約」を締結し、障がいのある人の経済的自立を軸に社会生活を支える大きな役割を持つA型事業所ですが、福祉の職員が不得手な経済活動で一般企業と競争し、雇用の継続を行う大変さがあります。目標工賃達成指導員加算や報奨金等の制度を有効に活用し、全Aネット等を通じ、情報共有し事業の継続を図りたいと考えています。



# ご案内



法人の記念イベントや、  
地域のイベントに是非ご活用ください。

## ・演奏時間

15分、30分、60分、90分とイベントに  
合わせてご対応します。

和太鼓体験のワークショップも好評です。



## ・お問い合わせ先

瑞宝太鼓：0957-77-3934

mail:zuihou@airinkai.or.jp

**瑞宝太鼓**  
**雲仙公演**  
**2025**

令和7年  
**4月19日** 土

昼の部 13:00開演(12:00開場)  
夜の部 18:30開演(17:30開場)

会場 **愛の夢未来センター**  
長崎県雲仙市愛野町乙526番地1

一般 **3,500**円(税込)  
高校生以下及び障がい者手帳お持ちの方 **2,500**円(税込)  
未就学児 **無料** (座席が必要な場合には、チケットをお買い求めください。)

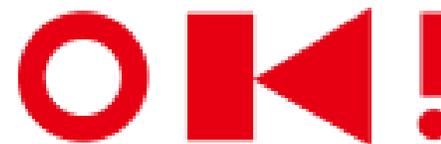
当日券 各500円増 チケット販売先 瑞宝太鼓事務所・ローソンチケット 他 **ローソンチケット(Lコード:84855)**

全席自由

主催：社会福祉法人 南高愛隣会  
後援：長崎県、雲仙市、雲仙市教育委員会、雲仙市社会福祉協議会、一般社団法人雲仙観光局、長崎県手をつなぐ育成会、  
コロニー雲仙連合育成会、ふれあいネットワーク・ピア、瑞宝太鼓後援会  
お問合せ：社会福祉法人 南高愛隣会 瑞宝太鼓 〒859-1215 長崎県雲仙市瑞穂町古部甲2504  
TEL.0957-77-3934 FAX.0957-77-2227 mail:zuihou@airinkai.or.jp



ありがとうございました



社会福祉法人  
南高愛隣会