

0 自己紹介

1 恋する豚研究所

(1) 農業生産

- ・養豚経営（種豚から一貫経営）
- ・農場内に飼料工場を持つ

(2) 加工

- ・伝統的な製法、インジェクションをしない
- ・地元の塩

(3) 福祉

- ・障害者総合支援法による就労継続支援A型

(4) クリエイター

- ・建築家、デザイナー、写真家、文筆家、映像作家

(5) 戦略と課題

- ・加工場に対する設備投資
- ・安定した品質
- ・価格の設定
- ・メディアへの対応

2 栗源第一薪炭供給所（1K）

(1) 農業と林業の拠点

(2) 自伐型林業

3 私たちの基本的な考え方

- (1) 会社全体として利益を出していける仕組みをつくる。
→補助金に頼らない、マネタイズ
- (2) 小さな社会課題でもそれを解決できるような仕組みを実践を通して社会に提案する。
- (3) 概念を先につくらない。
- (4) 制度や政策を提案するのも現場の仕事
- (5) 関係性の再構築（地域を俯瞰してみる）
- (6) ほかの産業や異分野との協働や連携、さらには融合