

就労支援セミナーin鳥取  
2024・2・17(土)

# 「地方でも出来ること、 地方だから出来ること」

就労継続支援 A 型事業所フレンズ



歩連人  
Friends Co.

株式会社フレンズカンパニー  
代表取締役 中井 恭子



農産物 豊かな農業の町  
 聖地巡礼 魅力ある観光の町



直売所 お台場いちば



青山剛昌ふるさと館



# フレンズの主力事業

## 一枚一枚に焼印！！ 手焼きせんべいの製造



製造数：1時間に900枚！



# 事業の理念 地域の中で、人とつながり「共に生き働く」

## フレンズの歩み

- 平成14年 養護学校卒後の就労の場 小規模作業所フレンズ開所 (利用者3名)
- 平成15年 県外の障害者施設商品(せんべい)を仕入れ道の駅等で販売を始める
- 平成20年 事業所型小規模作業所(雇成型)へ 倉吉市の老舗せんべい屋さんで修行を始める
- 平成21年 老舗せんべいさんと営業譲渡の締結、「株式会社フレンズカンパニー」を設立
- 平成22年 せんべい工場「就労センターフレンズファクトリー」が完成
- 平成23年 就労継続支援A型事業所フレンズ開所

## 新たな事業 : 仕入れ販売からせんべい屋さんへ

### 営業譲渡→レシピ・ノウハウ・顧客・機械

今から15年前・・・！思い切った決断  
平成20年9月取引先の方と一緒に訪問をする  
5日目から修行を始める  
12月には廃業される手続きを一緒に行う  
4か月後、お互いの立会人下で営業譲渡を交わす



オリジナル焼印が  
200本以上あります

### ※必ず守ること

材料の安いもので質を落としたりしないで、自分たちが焼いていた同じせんべいを焼いてほしい



# フレンズの仕事 カタログより



## Our Vision

私たちの想い

### 新たな雇用と事業収入を目指して

開所以来、地域の中で人とつながり、多くのご理解とご協力をいただいたことに感謝、感謝です。  
平成21年9月、フレンズは「株式会社フレンズ・カンパニー」を立ち上げ、障がいのある方の「共に生き働く」場として、大きく歩み始めました。そして、地域交流の場・手焼きせんべいの体験・備品展示などを通じて、ノーマライゼーションの実現を目指し歩み続けています。



## About us

フレンズカンパニーは

地域に愛されたせんべいに感謝の気持ちを添えて、昔ながらの風味豊かな味をお届けしています。



## Our Factory

地域交流の場

就労センター・  
フレンズファクトリー

Friends factory

製造見学

せんべい焼き体験

焼印展示



昔ながらの手焼きせんべいの製造の見学ができます。また、障がい者の就労の場として活用しています。

せんべいの焼き体験  
レトロな手動機械を使った「せんべい焼き体験」や「焼印押し体験」ができます。

レトロな機械や様々なオリジナルの焼印をご覧ください。

誰もが訪れやすい「地域シンボル」として「木の温もり」を感じられる建物です。

### Myせんべいを焼いてみませんか？

せんべいの生地落としからパッケージ入れまで美味しいせんべいを自分で作ろう。

6枚型  
生地落とし

焼印押し

小丸  
焼印押し

所要時間 30分～  
体験料はお問い合わせください。

### オリジナル焼印承ります。

学校の校章  
印入りなど、ご注文に応じてオリジナルの焼き印せんべいを製造いたします。イベントなどの記念品にもご利用ください。

3

施設外就労

平成14年より6か所の体育施設のトイレや体育館内の掃除の仕事をしています。また町内のホームセンターでも作業をしています。

手焼きせんべいの製造と販売

オリジナル焼印が150本以上あります。保育園や小学校・中学校・高等学校、その他お寺や観光キャラクターなどあります。

## Our Work

私たちの仕事

4

仕分作業や封入入れ等の作業

毎月1～3種類の広報誌を各自治会の数量を数えて帯をして、役場へ持っていくます。

県外の施設商品仕入販売

平成14年より、県外の施設商品の仕入販売をしています。県内のスーパーや道の駅等で取扱いをしていただいています。

ご質問・ご相談などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

TEL:0858-37-5571

午前8:30～午後05:30(土・日、祝日休み)



# 地域福祉を実現するための中期ビジョン策定 (1)

講師 株式会社インサイト 代表取締役 関原深氏  
平成27年2月14日 フレンズ所内にて

## 〈目的〉

- ・ 地域福祉を実現するために、**地域の理想的な姿を可視化し事業展開をイメージする**
- ・ 現状の問題を把握・共有し、**理想的な姿に向けての行動計画を立案する**
- ・ **チーム全体で議論・共有・決定**することで、**チーム全体のモチベーションを高める**

## 〈成果物〉

- ・ 事業計画概要書      ー理想像とシナリオ      ー経営課題      ー行動計画

## 〈事前課題〉

- ・ 現状・問題意識に関するアンケート
- ・ 資料集め・・・将来起こりうる**ことが想像できる資料**      (当該エリアの地域福祉計画、近隣の事業所情報 等)



## 〈スケジュール〉

実施内容

詳細

- ①問題の共有・整理
  - ・ **地域福祉経営の現状・問題意識を6つの側面から確認**  
(事業構成、事業運営、収支、人材、組織・体制、その他(虐待等))  
→ **問題意識の大切な部分を抽出・整理**
- ②地域の理想的な姿の検討
  - ・ AI (Appreciative Inquiry)法による**理想的な形のシナリオと理想像**  
**※120%ハッピーな姿**
- ③課題設定
  - ・ ①問題意識②理想像とシナリオを受けて、5ヵ年における取組課題とその到達点を設定
- ④行動計画
  - ・ ③の到達点に至るために必要な実施事項(+担当者)を計画化

【参加者】フレンズ職員：4名      関係者：4名



# 地域福祉を実現するための中期ビジョン策定 (2)

地域福祉を実現するための中期ビジョン策定 ~全体像~

フレンズ全員

150714



事業理念： 共に生き働く

②-1：環境（市場、他事業所等）  
 ○市場 『手焼きせんべい』他（企業や事業所）に競争相手が無い事業がある。  
 ※売り手、作り手のどちらも対応できるノウハウを身につけている。  
 ○福祉 町内に4か所の事業所がある。A型は2か所  
 現在10名の利用者の内、町内利用者が6名。働く場として位置づけが定着

②-2：H30年度末の理想像  
 『フレンズ』らしい事業をする  
 ○平成29、30年に借入返済が終了  
 ○利用者や職員が増える。  
 ○※10年後の工場増築に向けて  
 ・毎年の積み立て  
 ・機器の整備  
 ○コナン通りに店舗ができた  
 ○GHが完成  
 ○資金アップでうれしい  
 夢を描く生活のゆとり

①：問題共有・整理

人材育成  
 ・新入職員の受け入れ  
 ・男性職員が必要  
 ・資格取得のための研修

職員の支援力強化  
 ・A型事業所の支援とは  
 OJT/off - JT研修

GHの研究  
 ・見学、実施者の意見交換  
 ・宿泊体験  
 ・人材の検討  
 ・町内の法人が28年完成予定のGHが計画を断念

②-3：シナリオ

120%	借入返済	
100%	体制整備 利用者能力UP 生産能力UP	コナン通り店舗 GH完成
GH研究 新商品	GHサブ管OK	職員の採用 利用者の増
H28年度	H29年度	H30年度

③取組課題：  
 ① GHの研究  
 ② 賃貸店舗の検討  
 ③ 新商品開発  
 ④ 機器の整備の検討  
 ⑤ 人材育成研修  
 ⑥ 利用者の増  
 ⑦ 職員採用

④行動計画：



未来の将来像 ※5年後 120% HAPPY

2年後の平成29年に借入返済が終わる。次へ進むためには**行動計画**が早急に必要だと確認できたが・・・  
 日々の業務の中でこれだ！！と決めることは難しかった

平成29年、販路開拓・販売手法開拓セミナーへ参加  
 手焼きせんべいを始めてから8年経過**商談会へ積極的に参加**  
**新規取引は広がるが販促物もなく、情報の発信もどうしたらよいのか・・・悩みはだんだんと大きく...**  
 セミナーの講師である企業の力を借りて、手焼きせんべいの高付加価値市場への開発プロジェクトへ進む！！

ホワイトボードに個々の顔を描き、それぞれがどのように喜んでいるのかを想像し、理想的な未来の言葉を記入していく

利用者・家族の笑顔

支援者の笑顔

地域の関係者の笑顔



# 高付加価値市場への開発企画プロジェクトの概要

実施期間 平成29年10月～平成31年3月

## ○製造環境のルール化

- ・品質管理と項目
- ・製造環境改善のチェック
- ・製造管理者の管理と項目
- ・原料・製品管理

## ○マーケットインのための製品開発

- ・ロゴ製作
- ・新商品、製品コンセプト立案
- ・製品のラベルデザイン

## ○マーケットインのための販促カタログ作成

## ○販促

- ・展示会出展
- ・製品カタログ配布
- ・ロゴ使用の販促
- ・ホームページ作成
- ・名刺・封筒等



スタッフとワーカー  
支援と事業の両方のスキルが必要  
**スキルアップと組織力作りが必要**

ブランド化  
**(株)フレンズカンパニーは何屋さんかわからない。**

商談会で「手焼きは仕入ですか？手焼きなの？もったいないね。会社名じゃだめだよ。」

会社のロゴマーク  
息子の書(傘)をベースにして煎餅のブランド化  
**カタログ、名刺、商品に『自分は何者であるか』を表現する**

手焼きせんべいの価値  
せんべいは地味なもの、値段を高く設定できないイメージがあったが、  
**創業から66年変わることがないせんべいが愛され、買って頂くことが何よりの価値だ**と教えられた。

思いを伝える  
「手焼きせんべいと傘」伝える大切さを学ぶ





# 名探偵コナン手焼きせんべい

2016年から袋入を販売開始



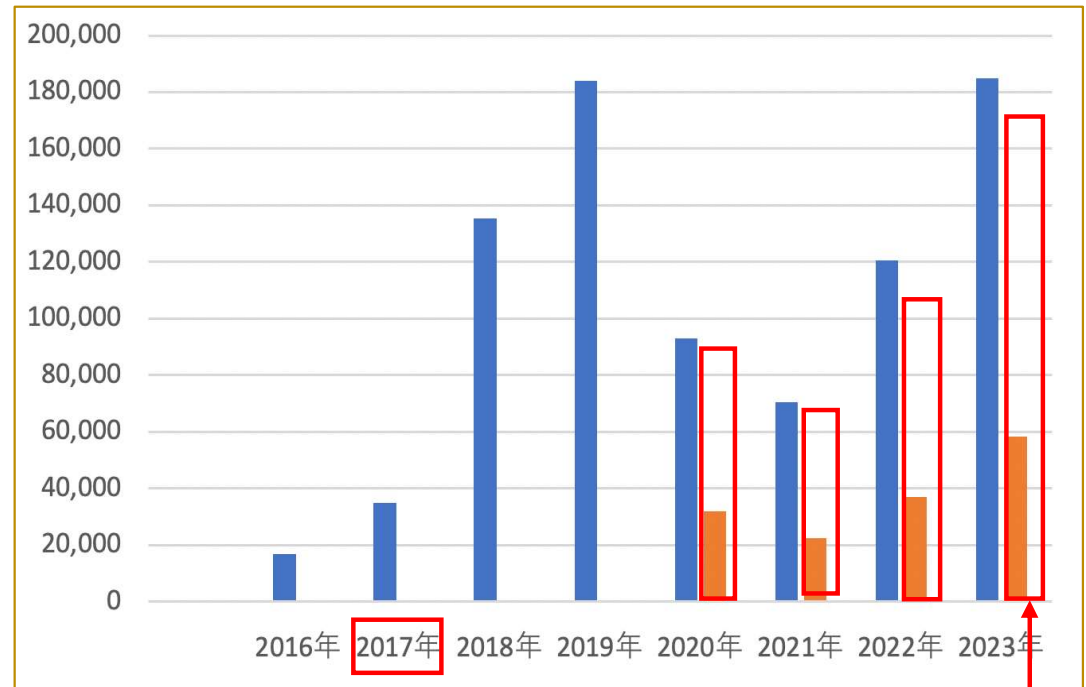
2020年から缶入と箱入の販売開始



人気キャラクターを缶や箱のパッケージデザインに!

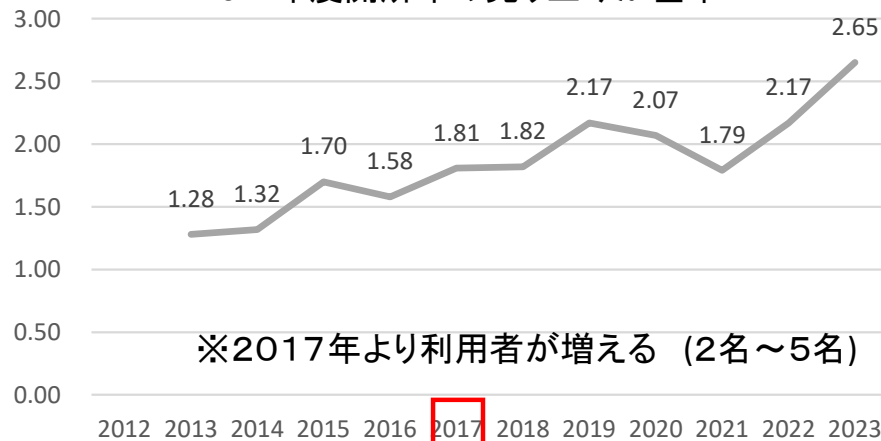
1枚当たりの利益を3倍に設定

■ 袋入せんべい枚数 ■ 缶・箱入せんべい枚数



## 売上比率の推移

2012年度開所年の売上げが基本



## 2023年度の比較

袋入 185,000枚

缶・箱入 58,500枚

※利益を3倍に設定することで利益率の良い商品

※名探偵コナン手焼きせんべい4種の売上げは、全体の40%



# 地域×人気コンテンツ=高付加価値の可能性

## ファンのエンゲージメント

人気のアニメや漫画のファンは、その作品に関連する商品に対して高い関心を持ちます。**限定版グッズ**や**特別なアイテム**に対する需要を高めることができます。

## 観光客の流入

地域があるテーマやキャラクターで知られるようになると、そのテーマに関心を持つ**観光客**が訪れます。これにより、**地元の商品**や**サービス**に対する需要が増加します。

## ブランド価値の向上

人気キャラクターやテーマを活用することで、商品や**地域自体のブランド価値**が高まります。これにより、消費者は**高価格**でも購入する意欲が高まる可能性があります。

## プレミアムな体験の提供

**ユニークな体験**や**商品**を提供することで、消費者は高価格でも購入することに**価値を感じる**ことがあります。特に、**限定品**や**オリジナル商品**は、ファンにとって**特別な価値**を持ちます。

鳥取砂丘コナン空港、コナン駅(由良駅の愛称) など「名探偵コナン」に会える観光客を出迎える玄関があります。観光客にとって、聖地へ訪れた満足と鳥取限定のオリジナル商品に出会える魅力的な場所です。

### 【名探偵コナン手焼きせんべい】

- ① 販売は鳥取限定
- ② ホームページ等に掲載や掲示は不可
- ③ 小プロの監修
- ④ 商標シール
- ⑤ 販売先は県内13か所
- ⑥ ふるさと納税お礼の品



# 【地域と人を元気にする】



差別化されたせんべい



1円でも多くの利益を . . .



# 就労継続支援 A 型事業所フレンズ



- 企業の専門家
- 農産物が豊か
- 学校や保育園
- 障がいネットワーク
- 取引先
- 就労事業振興センター
- コナンに会える町
- 商工会
- 観光協会
- 県行政
- 北栄町行政
- お客様のニーズ
- 就労継続支援事業所
- 就労者の支援
- 無液加
- せんべい焼き体験
- チームワーク
- 子供から高齢者まで好き
- 品質管理
- 機械と道具
- 先代ノウハウ
- 日本の伝統



ご清聴ありがとうございました

