

全Aネット
就労支援セミナーin鳥取

地方でも出来る、 地方だから出来る A型経営

社会福祉法人南高愛隣会

A型拠点経営責任者

釣船 一満



地方でも出来る、
地方だから出来る
A型経営

社会福祉法人南高愛隣会 **OK!**

【ミッション】 - 私たちの使命 -
生きる誇りへの、挑戦。

【ビジョン】 - 私たちの行き先 -
人生は 楽しい。

【南高愛隣会バリュー】

- ・人生にドキドキを
- ・地域に元気を
- ・時代に勇気を





法人ミッションに基づく A型事業所の指針

挑戦

- 働く挑戦を支え、経済的自立の達成
- 教育・研修による技術・社会性の成長

誇り

- 自らが作った商品が市場に評価される誇り
- 社会から職場から必要とされる誇り・充実感

安心

- 利用者さんやご家族に選ばれる職場
- 雇用条件・やりがい・働きやすさの追求

南高愛隣会 A型事業所の概要



コロニーエンタープライズ

定員：20名

現員：25名

利用率：98%

職員数：11名



味彩花

定員：20名

現員：26名

利用率：95%

職員数：19名



ブルースカイ

定員：20名

現員：27名

利用率：87%

職員数：13名



瑞宝太鼓

定員：15名

現員：14名

利用率：76%

職員数：6名



コロニーエンタープライズ ①

【楽延機】

ミキサーでこねた
麺を延ばしカット
していく



【カケバ機】

AMのメイン作
業、麺を鋼管に
巻き付ける



【手延べ】

麺の熟成に合
わせ延ばす



【麺の運搬】

手延べができない
利用者は、麺の
運搬で貢献





コロニーエンタープライズ②

【縦割り】

手延べ後の麺
を仕上げ作業



【旗かけ】

手延べした麺
を旗にかけて
乾燥させる



【結束機】

結束と電子
計量後、金
属探知機を
通す



【自社商品】

全て自社開発の
オリジナル商品





味彩花・ブルースカイ ①

【前室工程】

入室前の健康
チェック・異物混
入対策・徹底し
た手洗いを実施



【下処理】

調理前の食
材の洗浄・消
毒・カット



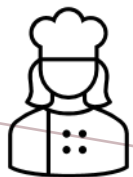
【調理】

メニューごとに
調理・味付け



【盛り付け】

衛生区域で容
器に盛り付け





味彩花・ブルースカイ ②

【昼食のお弁当】
メニューは日替わり
野菜を増やし差別化



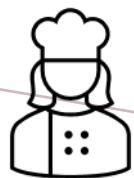
【盛り付け】
計量しながらの
盛り付け



【お節料理】
全て手作りで毎年
完売のおせち
調理と衛生技術の
結晶



【出荷作業】
運転免許を持つ
利用者さんも配
達業務を担当





瑞宝太鼓 ①



【自主コンサート】
毎年開催、昼夜2公演
チケットも自主販売



【稽古場での音合わせ】





瑞宝太鼓 ②



【文化庁】
ユニバーサル公演事業
全国の小中学校へ
出向いて演奏・ワーク
ショップを実施

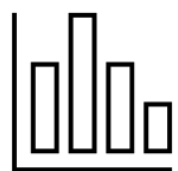


【講習活動】
オンラインで和太
鼓の講習活動を
実施



【遠征】
改造したマイクロに
太鼓を積み込む



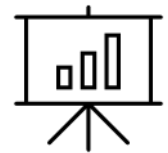


決算情報2022年度

単位：千円

	コローエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
業種	製麺	食事提供	食事提供	興行
就労活動収益	148,452	204,365	151,226	39,521
就労活動費用	141,722	203,134	149,471	36,042
(うち賃金)	42,964	49,784	39,106	22,740
就労増減差額	6,730	1,231	1,755	3,479

※ 就労増減差額は、設備等整備積立金を計上



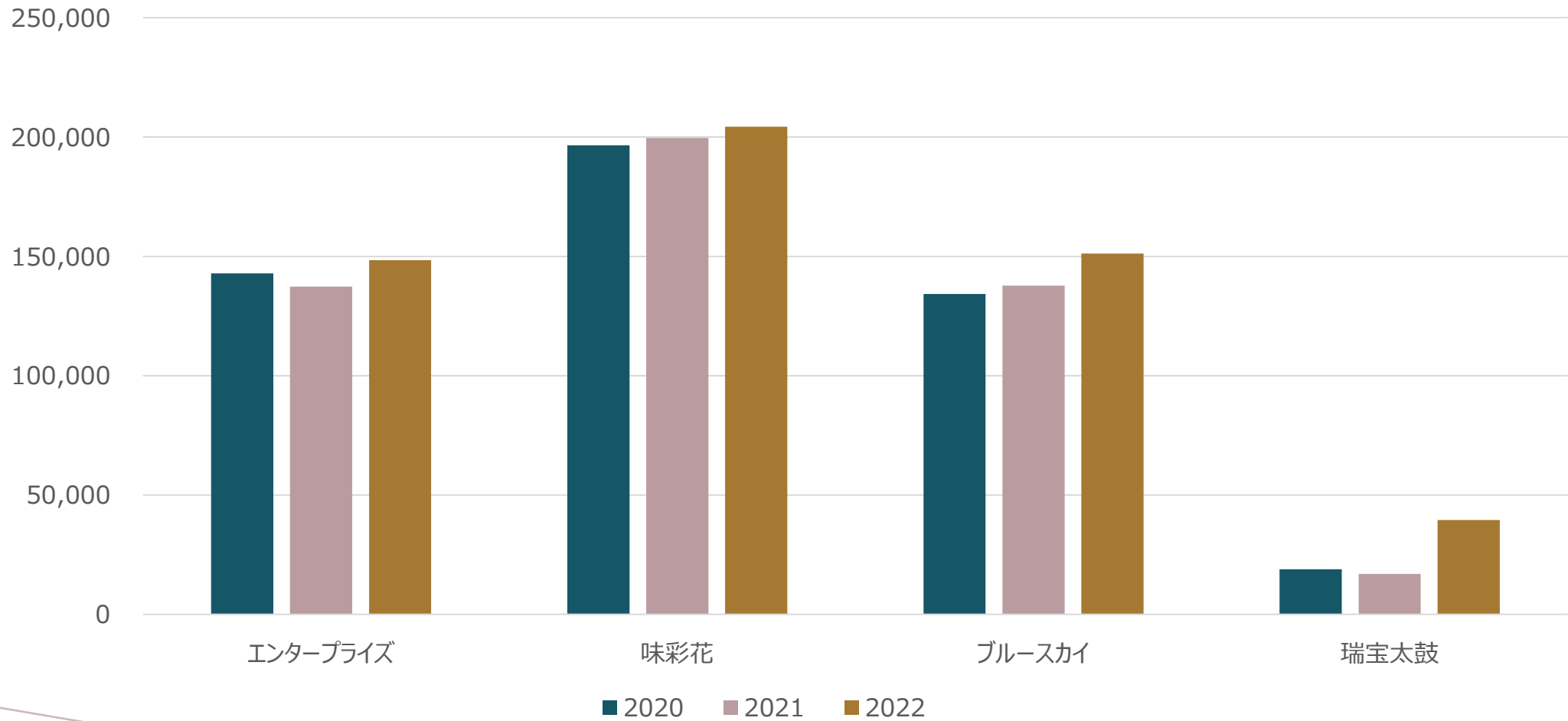
決算情報2023年度 12月末累計

単位：千円

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
業種	製 麵	食事提供	食事提供	興 行
就労収益	120,025	161,271	121,953	41,816
収益の前年同月比	105.8%	104.3%	104.8%	156.8%
就労費用	114,512	160,609	117,508	32,627
(うち賃金)	34,193	41,342	35,227	17,421
就労収支差額	5,513	662	4,445	9,188



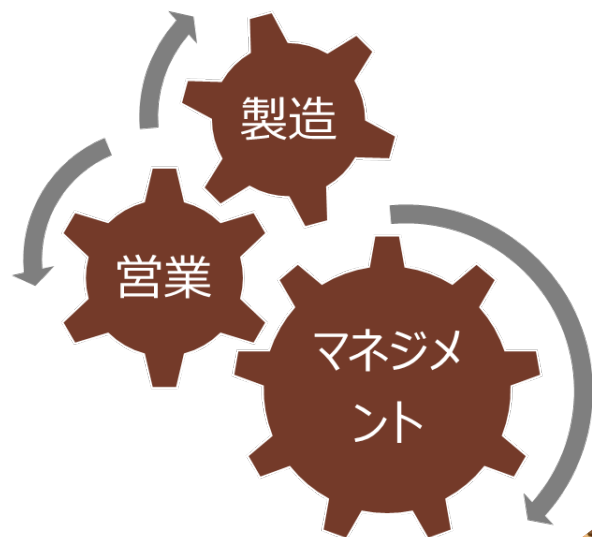
過去3年間の就労収支の推移



地方でもできること

わたしたちの

経営改善の取組み



地方でも出来る、 地方だから出来る A型経営

【8年前に経営改善計画提出】 就労収支赤字の要因

- ・法定監査による決算の計上方法変更
年間385日の賃金 締め日変更
- ・休憩時間の厳格化、サービス残業ゼロ
- ・減産によるコスト上昇



【取り組んだこと】

- ・経営改善（製造原価削減・営業強化）
- ・衛生強化（HACCP取得）
- ・商品開発（オリジナル商品）
- ・財務支援（スケールメリット活用）





事業活動計算書の推移

コロニーエンタープライズ

2017年に経営改善計画提出

	2016年	2021年	2022年	備考
製麺事業収益	110,103,983	135,794,809	144,101,339	増産と品質向上へ注力
その他の就労収益	1,827,038	1,529,227	4,350,736	2021年より営業強化
就労支援事業活動収益計	111,931,021	137,324,036	148,452,075	7年で32%の増加
材料費	47,978,485	52,230,689	61,618,594	増産と小麦粉の値上がり
労務費	51,320,719	50,960,971	49,730,827	高齢の利用者が移行
外注加工費	834,500	1,384,027	1,225,148	インスタント麺への加工
経費	9,861,912	9,132,939	11,289,205	水道光熱費の増減
棚卸高	▲3,955,383	4,920,535	▲2,257,329	増産による増加
就労支援事業販管費	13,602,870	18,694,875	20,116,226	ギフト販売増加によるコスト増
就労支援事業活動費用計	119,643,103	137,324,036	141,722,671	7年で18%の増加
就労支援事業活動増減差額	▲7,712,082	0	6,729,404	2017年から黒字を継続

事業活動計算書の推移 味彩花





2017年に経営改善計画提出

	2016年	2021年	2022年	備考
給食事業収益	171,686,470	199,636,640	204,361,359	販売増で固定費比率減
その他の就労収益	1,225	5,460	3,814	
就労支援事業活動収益計	171,687,695	199,642,100	204,365,173	7年で20%の売上増加
材料費	81,507,754	86,372,614	92,798,205	2017より1食当の材料費率を算出し維持
労務費	62,429,003	78,561,039	76,774,875	一人当の生産性向上
外注加工費	0	0	0	
経費	14,526,102	18,499,512	17,996,915	高圧電気代の削減
棚卸高	0	0	0	
就労支援事業販管費	17,495,919	14,893,568	15,564,045	コスト削減により維持
就労支援事業活動費用計	175,958,778	198,326,733	203,134,040	7年で15.4%の増加
就労支援事業活動増減差額	▲4,271,083	1,315,367	1,231,133	2017より黒字を継続



長崎県A型事業所 平均賃金ランキング

県内平均利用率50%以上の事業所を62事業所から抽出し比較

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
業種	製麺 	食事提供 	食事提供 	興行 
2021年度	3位	👑1位	4位	5位
(平均賃金額) R3長崎県最低賃金：821円	140,591円	145,441円	140,540円	128,678円
2020年度	4位	2位	3位	5位
(平均賃金額) R2長崎県最低賃金：793円	133,247円	139,354円	138,090円	121,037円

R6年長崎県最低賃金：898円

※賃金の他に毎月退職共済掛金5,000円を積立。

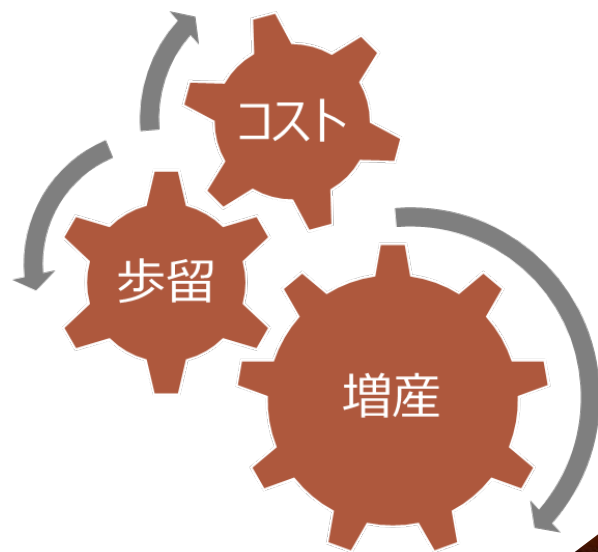


2023年度 スコア一覧

	コロニーエンタープライズ	味彩花	ブルースカイ	瑞宝太鼓
労働時間	80	80	80	80
生産活動	40	40	40	25
多様な働き方	35	35	35	35
支援力向上	35	35	35	35
地域連携活動	10	10	10	10
合計	200	200	200	185

地方でもできること

わたしたちが、
取り組んだ改善内容





経営改善に取り組んだ3項目

製造原価

- 電気のデマンド対策、製造歩留の向上（廃棄麺の計量）、商品アイテム見直し
- 増産での原価抑制、麺計量の厳格化、競争見積り、送料や資材の価格交渉

品質改善

- HACCP取得（食品衛生の国際基準）による品質管理体制強化
- 付加価値と、オリジナル性を高めた商品開発の強化、顧客満足度の把握

営業強化

- ふるさと納税の強化（3,000円の返礼で注目、素麺部門日本一に）
- 遊び心のあるカタログ、販売データ分析と商品提案、ギフトセール強化



製造原価削減の取り組み

歩留

- 麺製造歩留の向上によるコスト削減、出来高の見える化
- ロスした廃棄麺の計量とグラフ化で、各工程の制度UP

増産

- 製造量の増やすことにより、1kg当のコストを削減
- 台風や機械故障等アクシデントによる減産のリカバリー製造

コスト

- 電気代削減でデマンド対策を実施（機械の使用時間帯管理）
- 機械修理の内製化、倉庫整備による配送・商品管理の効率化



品質改善の取り組み

衛生教育

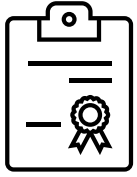
- 基本となる手洗いの徹底。動画での繰り返し教育
- リスク要因の排除と改善項目の継続のための衛生教育の実施

衛生管理

- 独立した安全衛生管理担当の配置によるチェック体制の強化
- ATPふき取り検査を毎月実施し、数値で衛生を把握し改善

HACCP

- 食品衛生の国際基準であるHACCP認証を受け、重要管理点を徹底管理
- 材料受入～出荷までの重要工程を危害防止のため連続的に監視し記録



営業強化への取り組み

営業未経験者での挑戦

営業計画の作成

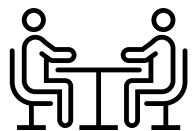
- ・得意先ごとに前年実績を基に計画作成
- ・新規開拓・継続取引・ギフト販売・ネット販売・輸出関連等の項目ごとに計画
- ・営業活動量を担当自らが計画し行動

顧客リストの整備

- ・使える顧客リストの作成
- ・データの更新・精査が不十分
- ・リストをクラウドにして共有

情報の分析と提案

- ・データ活用で製造原価を把握し営業
- ・他社の価格動向を定点観測
- ・商品価格改定の計算式を作成



- ・「買ってください」の営業から、顧客のお困りごとを伺う営業へ。
- ・SNSを活用した営業方法の研修

営業活動の基本を学ぶ

- ・商談会に依存した営業からの脱却
- ・既存取引先中心で新規開拓が弱かった
- ・クラウドで顧客情報共有と活動量把握
- ・営業会議で進捗を月2回確認し調整

営業日報のクラウド化



損益分岐点を把握し、自らが価格の決定権を持てる営業力、商品開発を目指している。



就労事業管理表での月次確認

売上

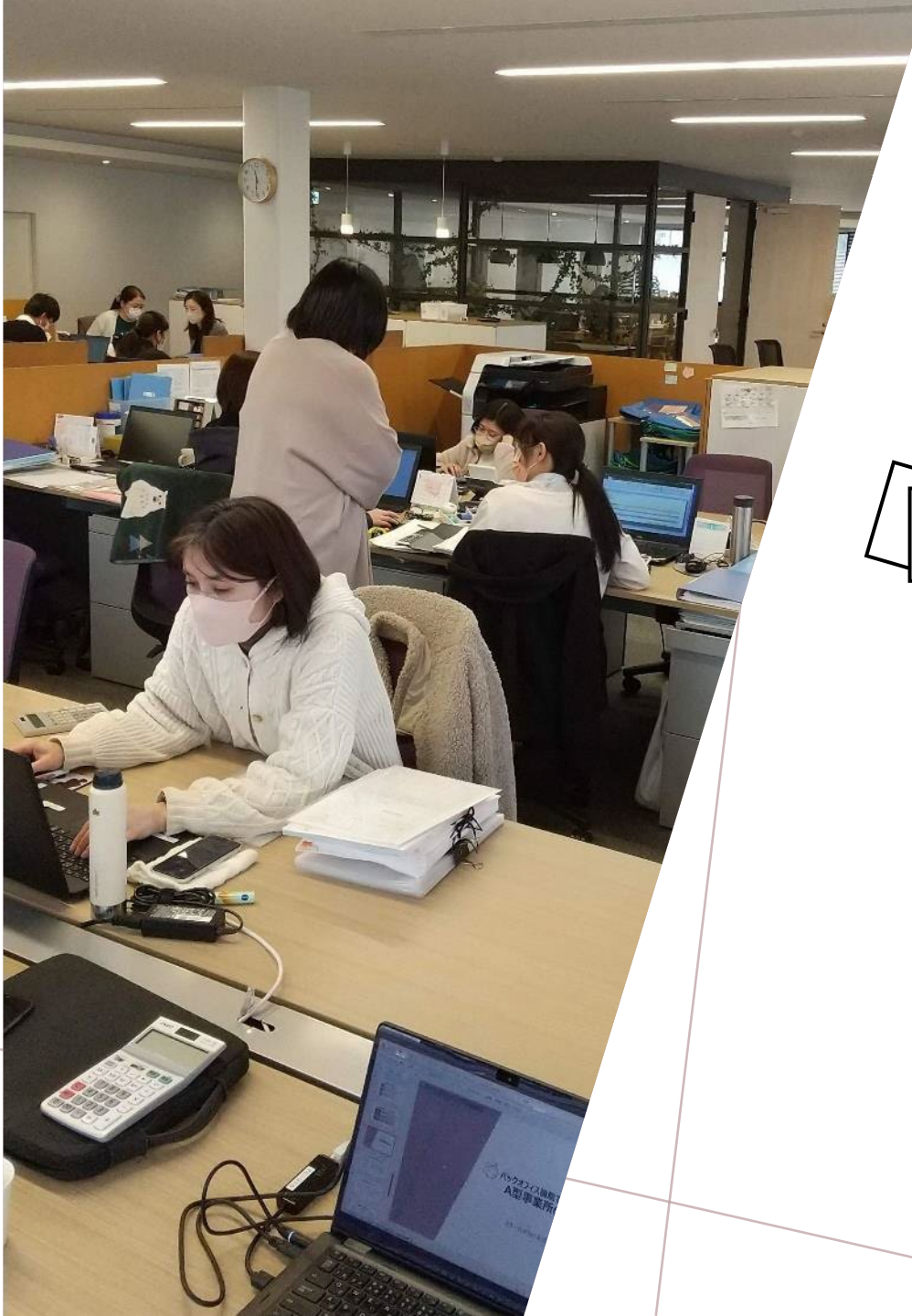
- 予算対比及び前年対比を得意先ごとに計上
- ギフト商品・卸商品・ふるさと納税返礼・輸出などカテゴリー分析

費用

- 原材料費・光熱水費・人件費・販管費で予算対比・前年対比
- 製造歩留・出来高のデータで、製造原価の算出

収支

- 減価償却費を含む就労収支にて予算・前年対比で分析
- 新規売上や費用増加などの動向など課題点を分析



バックオフィス機能での A型事業所の経営改善

スケールメリットを活かした経営改善



スケールメリットを活かした改善

コスト削減・分析

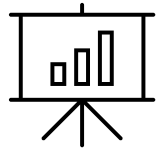
- 法人全体の保険契約の見直しと包括契約での削減
- 車・PC・スマホ・消耗品の一括購入での競争見積り
- 法人契約を活かした割引活用（ガソリンカード）
- 販売データや製造原価、前年比・予算比の分析

営業

- 法人の取引先や関係機関を活用した営業
- 600名の職員を活かしたアンケートでの情報収集、新商品に対する意見活用
- 法人内の事業所間での販売協力体制

ICTによる効率化

- グループウェアを活用した業務改善
- 支援記録のクラウド化
- 勤怠管理のクラウド化
- 在庫管理のQRコード活用
- SNS活用の支援



経営分析の内容（月次報告）

利用目標及び新規契約

年間を通して、前年実績をベースに新規利用契約者数の見込を加え、月ごとに利用目標を作成し月次で報告。

各種加算取得目標

予算作成時に1年分の加算取得見込みを作成し、月次で実績を検証。
報酬改定時にも試算が容易にできる。

職員1人当りの支援人数

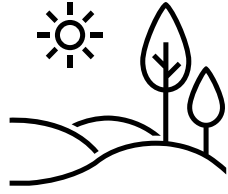
事業所ごとの職員配置の過不足がないか把握するために常勤換算1名当りの利用者支援人数を検証

経営安定のためには、損益分岐点の把握と、その目標に対する平均利用率が最も重要。

平均利用率

事業種が異なるため、事業所間の比較のために社員一人当の売上高を参考としている。興行の瑞宝太鼓では稼働率も重視している。

社員一人当りの売上

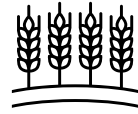


地方だから出来ること



営業活動

- ・ 観光地長崎を活用した土産品の新規開発
- ・ 人手不足で、減少した地域の製造量を補完。
- ・ 安否確認を兼ねた配食サービスの展開
- ・ SNSを活用した地方ならではの商品販売



生産活動

- ・ 産地の原材料を活かした商品開発
(椿油、あごだし、小麦粉)
- ・ 地場産業のノウハウを活用
- ・ 工場敷地の確保
(新工場建設の準備中)



地域連携

- ・ ふるさと納税の返礼品として雲仙市観光物産課と連携商品開発やイベント企画など。
- ・ 雲仙市の乗り合いバスのチョイソコうんぜんに参画。利用者の移動手段の確保と車内広告で、職員募集や商品販売、コンサート案内に活用



選ばれる事業所を目指して



魅力ある雇用条件

- 平均賃金の向上
- 有給休暇取得率向上
- 退職金共済への加入



福利厚生工夫

- 事業所内での表彰制度の実施（評価される文化）
- 事業所内イベントの充実



利用者教育の充実

- 衛生及び品質向上に関する教育の充実
- 労災防止教育



東京海上火災（株）と連携した、ロスプリベンションの実施

リスクマネジメントととして、ビッグデータを活用し、事業所の衛生面や労災事故防止の改善を行いロス（損害）とプリベンション（未然に防ぐ）コストをコントロールしロスを最小化する手法。2022年より、麺製造と食事製造の事業所で実施しており、安全と安心を追及している。



まとめ

地方では、人口減少が深刻で、長崎県でも2050年には、減少率33.8%の人口推計。この環境の中で、現在できること、しなければならないことに取り組んでいます。

- ・処遇改善（所得・休暇）による職員確保
- ・サービスの質向上のための職員研修
- ・生産性向上のための先行投資
- ・利用者育成(安全教育・衛生教育・製造技術・健康)
- ・商品競争力向上のためのノウハウの取得
- ・就労収支黒字の維持のための営業活動
- ・データを活用した経営





まとめ 2

A型事業所の信頼回復のために

- 情報公開の促進
 - ・就労事業別事業活動明細書の公開（義務）
 - ・就労支援事業会計の運用ガイドラインの遵守
 - ・株式会社、一般社団などの決算、貸金支給実績の公開
 - ・スコア公開とスコアによる事業所の精査
- 全Aネットの優良A型事業所表彰制度の活用
- 障がい特性に応じた職業リハビリテーションのスキル向上
- 働くメニューの開発と障害者雇用実績



ご案内



法人の記念イベントや、
地域のイベントに是非ご活用ください。

全Aネット会員特別価格！

・演奏時間 

15分、30分、60分、90分とイベントに
合わせてご対応します。

・お問い合わせ先

瑞宝太鼓：0957-77-3934

mail:zuihou@airinkai.or.jp



希望し 努力し 感謝して生きる

郷音節

瑞宝太鼓 島原公演2024

2024年 4月27日 土

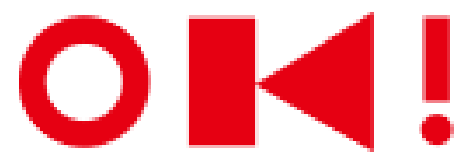
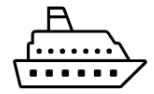
昼の部	開場12:00 開演13:00~14:45
夜の部	開場17:30 開演18:30~20:15
会場	島原市有明総合文化会館「グリーンウェーブ」 長崎県島原市有明町大三東戊1382
一般	3,500円(税込) 高校生以下・障がい者 2,500円(税込)
当日券	500円増し
未就学児	無料(座席が必要な場合には、チケットをお買い求めください。)
チケット取扱	瑞宝太鼓事務局 ローソンチケット(Lコード:84093)

「響命」
KYOMEI
太鼓の響きの中で活動し、生きてきた瑞宝太鼓。瑞宝太鼓にとって、太鼓を打つこと、響かせることが誇りであり、命そのものである。命を響かせる響きは、観衆の心と共鳴する。

主催 社会福祉法人 南高愛隣会
後援 長崎県、長崎県教育委員会、長崎県社会福祉協議会、島原市、島原市教育委員会、島原市社会福祉協議会、雲仙市、雲仙市教育委員会、雲仙市社会福祉協議会、一般社団法人雲仙観光局、長崎県手をつなぐ育成会、コロニー雲仙連合育成会、ふれあいネットワーク・ピア、瑞宝太鼓後援会
問合せ 瑞宝太鼓事務局 Tel.0957-77-3934 mail: zuihou@airinkai.or.jp



ありがとうございました



社会福祉法人
南高愛隣会